



## Plezant Platteland – Zin in een dagje uit?

Sinds mei 2007 biedt de koepelsite 'Plezant Platteland' een ruim overzicht van het uitgebreide belevingsaanbod in Antwerpen, Limburg en Vlaams-Brabant. Plezant Platteland bleek al gauw een schot in de roos! Deze koepel zorgde er immers voor dat de diverse organisatoren van plattelandsevenementen gingen samenwerken voor de promotie van hun evenementen. Deze plattelandsevenementen, die vaak duizenden burgers aanspreken, zijn uitgegroeid tot echte 'uithangborden' voor het fenomeen 'plattelandsbeleving'.

Via het project 'GROEI.kans!' streven we ernaar om van de website 'Plezant Platteland' een toegankelijk platform te maken, waar bezoekers informatie kunnen vinden over alle plattelandsactiviteiten en dit nu uit heel Vlaanderen met zelfs een link naar de Nederlandse evenknie. Daarom staan de vindbaarheid en gebruiksvriendelijkheid voor de bezoeker op de eerste plaats.



Dus heb je zin in een dagje uit en weet je niet direct waar naar toe? Breng dan snel een bezoekje aan [www.plezantplatteland.be](http://www.plezantplatteland.be).

## Test nu je plattelandsgehalte met onze Plezant Platteland Quiz

Zowel stadslui als plattelandsbewoners houden er aardig wat vooroordelen over elkaar op na. Eerlijk, iedereen bezondigt zich hieraan en het vloeit ook al eens over jouw en onze lippen: "Ik vind dat een stadsmus zo is en een plattelandsbewoner zou zo moeten zijn".

Maar, is de stadsmens echt de 'nitwit' waarvoor men hem op het platteland soms aanziet? Is de plattelandsbewoner een cultuurbaarbaar? Weten de mensen van 't stad niet wat werken is en zijn ze echt blasé? Zijn de mensen 'op de buiten' brave zielen, maar wat saai en ook wat simpel? Is het verschil tussen plattelandsbewoners en stedelingen echt nog zo groot?

Ga naar [www.plezantplatteland.be](http://www.plezantplatteland.be), test je plattelandsgehalte en ontdek wat voor iemand jij bent. Elke week zijn er een aantal plezante prijzen te winnen!

**PLEZANT PLATTELAND QUIZ**

**Ben jij een echte plattelandsmens?**

**Test het nu met onze Plezant Platteland Quiz!**

Zowel stadslui als plattelandsbewoners houden er aardig wat vooroordelen over elkaar op na. Maar, is de stadsmens echt de 'nitwit' waarvoor men hem op het platteland soms aanziet? Is de plattelandsbewoner een cultuurbaarbaar? Is het verschil tussen plattelandsbewoners en stedelingen echt nog zo groot?

Doe hier de test en ontdek wat voor iemand jij bent!

**» Start de quiz**

## GROEI.nieuws! uit Nederlands Limburg

De LLTB is samen met rurale ondernemers aan de slag om nieuwe ontwikkelingen en ambities in de multifunctionele landbouw mogelijk te maken. Hieronder vind je een overzicht van een aantal actualiteiten op het gebied van multifunctionele landbouw in Nederlands Limburg.

### STREEKMAKELIJK ZET STREEKPRODUCTEN IN DE SCHIJNWERPERS

Een heerlijk stukje vlees van het Hereford-rund proeven terwijl je geniet van een regionale wijn of goed glas bier uit de regio? Dat kon op de culinaire streekmarkt 'Streekmakelijk' die op 17 april jongstleden gehouden is op het Munsterplein in Roermond. Op deze markt toonden circa veertien ondernemers hun streekproducten.

Op Streekmakelijk stonden rondom de centrale mobiele marktswagen, waar chefkok Ria Joosten de streekproducten bereidde, verschillende paviljoententen van waaruit de ondernemers hun producten toonden en verkochten. „Op deze manier brengen we de streekproducten van het platteland dicht bij de consument in de stad”, vertelt Ria Joosten, die het culinaire evenement coördineerde. „Het ideale zou natuurlijk zijn als we de consumenten zo enthousiast krijgen, dat ze ook vaker bereid zijn om deze mooie producten bij de ondernemers zelf te gaan halen. Met dit culinaire evenement hebben we ze daar hopelijk toe verleid. Juist omdat ze ook meer informatie konden krijgen over het product en het ook daadwerkelijk konden kopen.”

#### Collectief initiatief

Het bijzondere van Streekmakelijk is dat het echt een collectief initiatief is. Als individuele ondernemer kun je zo iets veel moeilijker voor elkaar krijgen. Juist in groepsverband kunnen ondernemers zich op deze manier goed presenteren en dat heeft absoluut meerwaarde voor elke deelnemer. Het volgende Streekmakelijk-evenement is gepland voor september 2011.

Meer weten? Contacteer Harry Kager • [hkager@lltb.nl](mailto:hkager@lltb.nl) • tel. +31 (0) 475 38 18 25



### LANCERING SAMENWERKINGSVERBAND BOERDERIJVAKANTIE HEUVELLAND

Het platteland leeft als nooit tevoren. Het is de ideale voedingsbodem voor een nieuw concept: het samenwerkingsverband BoerderijVakantie Heuvelland. Deze nieuwe formule biedt unieke arrangementen. „Zo hopen we de bezetting in het voor- en naseizoen te verbeteren”, zegt Rene Kroonen, een van de deelnemers.



Fietsers, wandelaars, kampeers, rustzoekers: steeds vaker trekken ze naar het platteland. Om te recreëren, te ontspannen, wellicht iets op te steken en om bijzondere streekproducten te kopen die vaak door boeren zelf op kleine schaal geproduceerd worden. Het is een trend geworden en activiteiten op het gebied van vermaak en recreatie op het platteland floreren.

#### Scherp op kwaliteit

Het verbond BoerderijVakantie Heuvelland bestaat uit tien ondernemers die samen goed zijn voor maar liefst 30.000 overnachtingen per jaar. Samen staan de ondernemers garant voor een ijzersterke formule. Naast verblijfsmogelijkheden bieden zij tussen april en oktober dagarrangementen aan met klinkende namen als 'Van melk tot kaas' en 'Van appel tot stroop'. „Met deze arrangementen bieden we gasten extra service, vermaak, beleving én educatie. Gasten kunnen bijvoorbeeld een kijkje nemen op een boerenbedrijf dichtbij. Daarnaast werken dit soort arrangementen ook als reclame. Een boerderijcamping is niet per definitie sober zoals veel moderne consumenten vaak denken. We zijn juist ontzettend scherp op het bieden van kwaliteit. Daarin doen we echt niet onder voor een grote reguliere camping”, vertelt Kroonen.



#### Nieuwe website

Bij de totstandkoming van BoerderijVakantie Heuvelland werd de groep ondernemers in het kader van het project GROEI.kans! begeleid door het agrarisch adviesbureau Arvalis en het innovatie-ondernemersnetwerk Syntens. Op woensdag 20 april 2011 hebben de tien ondernemers hun handtekening gezet onder hun krachtenbundeling. Tegelijk met het ondertekenen van de intentieverklaring ging de nieuwe website van BoerderijVakantie Heuvelland online, zie: [www.boerderijvakantieheuvelland.nl](http://www.boerderijvakantieheuvelland.nl).

Meer weten? Contacteer Harry Kager • [hkager@lltb.nl](mailto:hkager@lltb.nl) • tel. +31 (0) 475 38 18 25

## KRACHTENBUNDELING VOOR REGIOPRODUCT LIMBURG

Een aantal Limburgse ondernemers en producenten van regioproducten hebben hun krachten gebundeld. Samen gaan ze de promotie en verkoop van regioproducten opnemen. In eerste instantie richten ze zich op de Floriade, maar de groep heeft de ambitie om verder uit te groeien tot het samenwerkingsverbond van producenten van regioproducten in Limburg. „De Floriade is het beginpunt, de katalysator en een testcase in één”, zegt Frank van Eerd, een van de betrokken ondernemers.



De voorbereidingen om tot deze samenwerking te komen, hebben ruim een jaar geduurd en hebben plaatsgevonden onder de vlag van het Europese project 'GROEI.kans!'. Inmiddels staan LLTB, ZON fruit & vegetables, Ria Joosten Catering en negen producenten van streekproducten uit heel Limburg op het punt om samen een bv op te richten. Samen hebben ze een aantrekkelijk concept en een keurmerk ontwikkeld dat de consument garandeert dat het product dat ze kopen voor minimaal 75 procent van Limburgse bodem komt. De betrokken producenten zijn vooral telers en fokkers die al ervaring hebben met het in de markt zetten van hun product: Ramaeckers (Sunny Tom, snackgroenten), Blue Berrie Hill (blauwe bessen, sappen, jams etc.), Carnola (koolzaadolie), Livar (varkensvlees en vleeswaren), Bisschopsmolen (brood, vla en banket), Ovivo (vers ei en pasta's), Graanbranderij De IJsvogel (likorettes e.a.), Tasty Tom (tomaten) en Flavours of the Farm (kalkoenen).

### Regio centraal

Het woord streek(product) hebben de initiatiefnemers consequent vervangen door regio. „Dit om de enorme diversiteit aan te geven van wat er in deze provincie allemaal geteeld en gefokt wordt”, verklaart Harrie Deckers van de LLTB. „Omdat consumenten steeds meer geïnteresseerd zijn in wat ze eten, moet er achter elk product dat het keurmerk draagt, een verhaal zitten. Geen verzonnen promopraatje, maar informatie over de teler, zijn visie en de methode waarop het product tot stand gekomen is. Op deze manier krijgt het product een gezicht”, zegt Deckers.

### Strategisch verkooppunt

Op de Floriade beschikt de groep initiatiefnemers straks over 200 vierkante meter waar zij regioproducten mogen gaan verkopen. Bedoeling is dat de bezoekers op het strategisch - bij de uitgang gelegen - retailplein de portemonnee trekken om iets van Limburgse bodem mee naar huis te nemen en dit nadat ze elders op het Floriade-terrein al kennis gemaakt hebben met de producten, bijvoorbeeld in het restaurant dat door Floriade-cateraar Sodexo ingericht wordt met de regioproducten. „Sodexo gelooft in samenwerking met regionale producenten. Zij zien hierin ook onderscheidend vermogen ten opzichte van andere cateraars. Onze samenwerking is nu gericht op de Floriade maar bij wederzijds welbevinden liggen er wellicht ook na Floriade samenwerkingskansen”, aldus Deckers.

### School vissen

Ondernemer Van Eerd: „Ik vind het echt een uitdaging. We zitten met de totale keten aan tafel. Ik denk en verwacht dat daar hele mooie en nieuwe productcombinaties uit zullen ontstaan. Ik vergelijk onze samenwerking vaak met een school vissen. Door als vissen van dezelfde soort samen te zwemmen, ben je veel slimmer en sterker. Aanvallen van andere grotere roofvissen kun je makkelijk omzeilen en samen bereiken we toch elk ons doel: mooie regioproducten maken en verkopen.” De groep initiatiefnemers is nog op zoek naar producenten c.q. toeleveranciers van Limburgse regioproducten om zo het assortiment verder te verbreden en te verdiepen.

Meer weten? Contacteer Harry Kager • [hkager@lltb.nl](mailto:hkager@lltb.nl) • tel. +31 (0) 475 38 18 25

## In de kijker Het virtuele kennisplatform



### Kennisvragen opgeleverd

In GROEI.kans! worden er een vijftientig kennisvragen beantwoord door de kennisinstellingen KHLLeuven, KATHO en andere studie bureaus. Sinds kort zijn er een aantal kennisrapporten opgeleverd met praktijkgerichte informatie voor de rurale ondernemers. Enkele voorbeelden uit het aanbod zijn “Het internet als marketingtool” en “Schoolfruitprojecten als opstap naar een verhoogde fruitconsumptie”.

### Stel jouw vraag aan het virtuele kennisplatform

Heb je zelf als multifunctionele rurale ondernemer een vraag over jouw product? Zit je met de handen in het haar over de moeilijke wetgeving? Wil je meer informatie over hoe je inhoudelijk invulling kan geven aan jouw educatieve activiteiten? Wens je jouw boodschap aantrekkelijk te maken? Dan kan je als multifunctionele rurale ondernemer via het virtuele kennisplatform jouw vraag posten.

### Word zelf expert

Heb je daarentegen net kennis en expertise op het vlak van één of meerdere sectoren? Weet je voldoende over marketing, wetgeving, communicatie, pedagogische invulling of voedselveiligheid? Dan ben je de geknipte persoon om als expert te functioneren binnen dit platform.

Meer weten? Neem een kijkje op <http://www.groeikans.be/kennisplatform>

Deze nieuwsbrief is een publicatie van de projectverantwoordelijke van het project GROEI.kans!. Dit project wordt gerealiseerd in het kader van het Interreg IVa programma voor de Grensregio Vlaanderen-Nederland, medegefinancierd vanuit het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling.

Heb je vragen, opmerkingen of suggesties? Surf dan naar [www.groeikans.be](http://www.groeikans.be) of stuur een e-mail naar [ria.binst@boerenbond.be](mailto:ria.binst@boerenbond.be).

Projectverantwoordelijke Centrale van de Landelijke Gilden vzw

**Vlaamse partners** Boerenbond Projecten vzw, Economische Raad voor Oost-Vlaanderen, ERSV West-Vlaanderen, KHLLeuven, KATHO, Plattelandscentrum Meetjesland vzw, Plattelandsklassen vzw, Plattelandstoerisme in Vlaanderen vzw, Proefcentrum voor Innovatie, Verbreding en Advies in Landbouw en Visserij vzw, 4de Directie van de provincie Limburg, Provincie Antwerpen, Provincie Belgisch Limburg, Provincie Oost-Vlaanderen, Provincie Vlaams-Brabant, Provincie West-Vlaanderen, Rurant vzw, Stad Roeselare - Dienst Toerisme, Strategische Projectenorganisatie Kempen vzw, Streekproducten Vlaams-Brabant vzw, Toerisme Limburg, Vlaamse Landmaatschappij en West-Vlaams Agrarisch Vormingsinstituut vzw  
**Nederlandse partners** Kamer van Koophandel Brabant, Limburgse Land- en Tuinbouw Bond, Provincie Nederlands Limburg, Provincie Noord-Brabant, Stichting Kempen Goed, Universiteit Wageningen Animal Sciences Group, Universiteit Wageningen Praktijkonderzoek Plant & Omgeving en Zuidelijke Land- en Tuinbouw Organisatie

Europese Unie  
Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling

Interreg  
Vlaanderen  
Nederland

Europa investeert in uw regio