

Geslaagde kick-off meeting op 3 juli

Dé grote uitdaging

'Samen Sterk!' was het thema van de kick-off meeting van het Interreg IVA-project, GROEI.kans! op vrijdag 3 juli 2009 te Geetbets. 63 deelnemers gaven mee de aftrap! Koen Symons, projectcoördinator van GROEI.kans! en Sus Bergmans, Interreg-programmamanager, schetsten het project in zijn totaliteit. De omvangrijke regiocontext vormt een grote uitdaging voor grensoverschrijdende samenwerking én communicatie tussen de partners. 'Kijk verder dan je eigen activiteiten', luidde de boodschap.

Gebruik je GROEI.kans!-poken

Iedere deelnemer ontving een GROEI.kans!-poken (usb-stick) en kreeg een account op www.douyoupoken.com die hij of zij kan gebruiken als digitaal naamkaartje met persoonlijke contactgegevens en netwerken. Bij het tegen elkaar houden van twee pokens (de handjes schudden), gebeurt er een uitwisseling van gegevens. Via de computer kun je op je eigen account de gepokende vrienden verbinden met je bestaande netwerk. Op de kick-off meeting werd tijdens de lunch al flink geoefend. Breng dit toestel bij elke projectactiviteit mee en verrijk telkens je netwerk met de andere deelnemers!

Na de lunch gaven sprekers met praktijkvoorbeelden toelichting in vier werkgroepen: grensregio-brede kennisnetwerk, kwaliteitssystemen, afzet- en distributiesystemen en financiële rapporteringen. Een aantal methodieken hielp om elkaar te leren kennen en uiteraard aan het netwerken te gaan. Aansluitend was er kans tot discussie, overleg en nabespreking. In de laatste werkgroep kregen de partners verduidelijking over de aanpak van inhoudelijke en financiële rapporteringen. Ze kregen ook antwoord op de vele vragen die tijdens de voorbije partnerbezoeken waren opgedoken. Deze werkgroepen wierpen vruchten af. Bij de nabespreking bleek dat er formele en informele werkgroepen waren gevormd en partners al werkafspraken hadden gemaakt.

Een boon voor GROEI.kans!

Er was ook voor iedere deelnemer een GROEI.kans!-boon (een plantje met een boon waarop de projectnaam staat). Het plantje staat symbool voor het project: ook het project is een plantje dat dagelijkse verzorging nodig heeft, af en toe wat extra kiemkracht op prijs stelt en... er moet veel "tegen gepraat worden".

'Openheid tussen de partners is heel belangrijk in dit groot grensoverschrijdend project. Als je vragen, onduidelijkheden, ideeën, aanvullingen hebt, aarzel niet en praat erover. Directe communicatie is cruciaal voor de goede afloop van GROEI.kans!', beklemtoonde Wim Ceulemans, projectmanager van GROEI.kans! aan het slot van deze dag.

Tijdens de receptie kregen de deelnemers volop kans om te netwerken. De vele enthousiaste reacties van de deelnemers gaven aan dat dit een zeer geslaagde kick-off meeting was geweest!



Wim Ceulemans, projectmanager: 'Praten is cruciaal!'



GROEI.agenda!

- **30 september:** Startdag GROEI.kans! geeft ruraal ondernemerschap nieuwe impulsen
- **11 oktober:** Het Kempen Goed Paviljoen staat op Eersel-Postel Rally, Eersel (NL).
- **19 oktober:** Seminarie Moleculaire gastronomie. Hoe kan moderne wetenschap en technologie de ambachtelijke keuken vernieuwen en verrijken?
Met training "Hoe je netwerk professionaliseren?" en praktijkgetuigenissen.
o Aansluitend smaakbeurs. Wens je deel te nemen als producent van kwalitatieve, innovatieve streekproducten? Neem dan contact via inge.maertens@katho.be.
Info: www.katho.be/hivb/culinologie; www.culinologie.be

GROEI.vorming!

- Agrocoach:** Breng je bedrijf in kaart en ontdek verbeterpunten!
- Winkelinrichting:** Aan wat moet een hoefwinkel voldoen? Hoe maak je je winkel gezellig? Met tips om de verkoop te stimuleren.
Strategie en strategische verandering in bedrijven – Wat wil je op je bedrijf aanbieden? Wie is je doelgroep? Hoe je onderscheiden van concurrenten?
- Cursus 'Professioneel onderhandelen'** – Onderhandelen doe je elke dag en is een zeer belangrijk onderdeel van zakelijke en persoonlijke relaties. Toch verloopt dit niet altijd even vlot. De theorie wordt aan de praktijk getoetst!
- Info:** Innovatiesteunpunt/Bedrijfsontwikkeling, T +32 (0)16 28 61 22
- Inschrijving:** Diane Goris, T +32 (0)16 28 61 02

Stichting Kempen Goed: goed van start

Stichting Kempen Goed zette vanaf de start van GROEI.kans! stevig haar schouders onder dit project met activiteiten in het kader van duurzame plattelandontwikkeling in de Noord-Brabantse Kempen. 'Kempen Goed Paviljoen' streek in april neer op Animal Event in het Safaripark De Beekse Bergen, waar liefst 22.000 bezoekers kennismaakten met (h)eerlijke streekproducten en met bijzondere activiteiten van de Kempenregio. Een streekproductenwinkel, streekspecialiteitenbuffet, kinderdorp en live-entertainment vormden de hoofdingrediënten van dit smakelijke en gezellige paviljoen. Het Kempen Goed Paviljoen schitterde ook op HilverZomerAvondFeesten te Hilvarenbeek (NL) en op Prominant te Geel (B). Het staat op 11 oktober op de Eersel-Postel Rally te Eersel (NL).



Werken aan grensoverschrijdende Kempische streekidentiteit

De certificering van Kempen Goed-producten en -diensten begint warm te lopen. Er zijn al vijf Kempische Product-Markt-Combinaties gecertificeerd en dit jaar volgen nog tien nieuwe PMC's. Ook is, in samenwerking met projectpartner SPK uit Turnhout, het project 'Kempen Goed over de grens heen' (powered by PLATO) gestart met een enthousiaste deelnemersgroep van twintig plattelandsondernemers en twintig erfgoedbeheerders uit de Brabantse en Antwerpse Kempen. Voor hen moet zaakvoering hand in hand gaan met sociaal engagement, ecologisch doordachte bedrijfsvoering, verbetering van de landschapszorg en met instandhouding van cultureel erfgoed en streekproducten. Beide deelnemersgroepen komen op maandelijkse basis bijeen onder leiding van 'peters' en wisselen kennis en ervaring uit over professionele bedrijfsvoering, gebiedsbranding en de ontwikkeling van PMC's. De deelnemers willen naar een gezamenlijke en grensoverschrijdende Kempische streekidentiteit toe werken. Elk kwartaal is er een gezamenlijke netwerkactiviteit die vooral sectoroverschrijdende samenwerkingen, innovatieve producten en diensten moet helpen creëren. De volgende netwerkactiviteit is gepland op 5 oktober op Landgoed De Hoevens in Alphen (NL).

Eerste Ondernemerscafés GROEI.kans! een succes

Ondernemers willen een goede afzet voor hun (streek)producten. Verschillende mogelijkheden kwamen aan bod tijdens drie Ondernemerscafés op bedrijven met een land- of boerderijwinkel. In kleine groepjes deden de gastsprekers hun relaas: Streekselecties, die het streekmerk GIJS in de Plus-supermarkten kreeg en Bestel Vers, een groeiende online-versshop voor groenten en fruit. In Eindhoven was er een spreker van Versomaat, een automaat met eigen producten en die van andere ondernemers die bij het bedrijf geplaatst kan worden. De eigenaars van de land- of boerderijwinkel en ZLTO Advies verwoordden wat volgens hen bij de afzet van groenten en fruit in een boerderijwinkel belangrijk is. De caféformule met informatie en discussie blijkt héél geschikt om aan verdieping te doen. Een korte evaluatie gaf aan dat de bezoekers het een heel nuttige avond vonden.

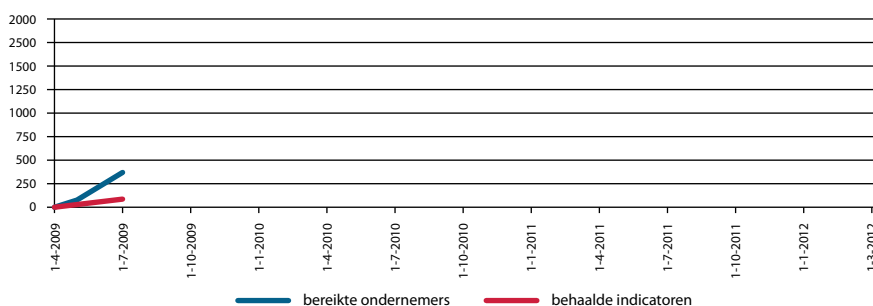


In het kader van het project GROEI.kans! zullen de komende jaren nog diverse ondernemerscafés, werkplaatsen en masterclasses georganiseerd worden met als thema's: streekproducten, plattelandstoerisme en boerderij-educatie.

Samen leren door en met de Toolbox

Ga je binnen GROEI.kans! aan de slag met ondernemers? Tijdens de startdag op 30 september werken we aan de ontwikkeling van de Toolbox: inspirerende werkvormen bij ondernemersbijeenkomsten. Je leert de Toolbox de komende drie jaar gebruiken, zodat je aan het einde van de rit beschikt over een solide (duurzame) gereedschapskist.

GROEI.curve!



In de kijker

Op 10 september ging **Weidepoort.be** online: dé portaal-site voor platteland- en landbouweducatie met lespakketten, excursies, bezoekboerderijen, tips voor het organiseren van groepsbezoeken op je bedrijf, inspiratie voor uitstapjes of een landelijke spelactiviteit. Leerkrachten, gidsen, verenigingen en rurale ondernemers, ... Iedereen vindt gegarandeerd iets naar zijn gading op weidepoort.be.