



30 september 2009: GROEI.kans! gaat officieel van start

De komende drie jaar werkt de Centrale van de Landelijke Gilden vzw van de Boerenbond als projectverantwoordelijke van het Interreg IVa-project GROEI.kans! samen met 23 partnerorganisaties in Vlaanderen en Nederland. GROEI.kans! wil het rurale ondernemerschap nieuwe impulsen geven, versterken en grensoverschrijdende samenwerking aanmoedigen. Leden van de Stuurgroep gaven op de startdag tekst en uitleg bij het aangegane engagement en de doelstellingen.

Trekkersrol voor Boerenbond en Landelijke Gilden

Sonja De Becker, algemeen secretaris Boerenbond, verwoordde waarom de Boerenbond en de Centrale van de Landelijke Gilden een trekkersrol willen spelen in dit project. "We willen leden nieuwe kansen aanbieden. Nieuwe vormen van plattelandsbeleving zitten, ondanks de crisis, in de lift." Land- en tuinbouwers die een economische meerwaarde voor hun bedrijf willen creëren, staan volgens de algemeen secretaris wel voor de uitdaging dat ze hun aanbod verder moeten professionaliseren.

"Dit betekent durven innoveren in ondernemerschap en in vermarketing van producten en plattelandsbeleving. We beschouwen het als onze taak om hen daarin te ondersteunen en te begeleiden. Naast onze eigen expertise vormen de competenties, expertise en/of netwerken van de partners een belangrijke meerwaarde in dit verhaal", aldus de algemeen secretaris.

Sonja De Becker blikte ook al vooruit. "GROEI.kans! loopt over drie jaar. In die tijd willen we een grensregio breed kennisnetwerk uitbouwen, de grensbrede kwaliteitslabeling van belevingsproducten optimaliseren, werken aan de gezamenlijke ontwikkeling van afzetstrategieën en de marktpenetratie versterken. Advies, begeleiding en vorming op maat zijn daarbij sleutelbegrippen."

Hoe ziet Nederlandse partner het?

Kees van Heesbeen, directeur belangenbehartiging ZLTO, kon zich volledig vinden in de woorden van Sonja De Becker. "Iedereen die ondernemend op het platteland bezig is, is welkom bij ZLTO. We zijn een organisatie voor traditionele én multifunctionele land- en tuinbouwers", benadrukte van Heesbeen. "Voor de markt produceren vraagt van de betrokkenen echt ondernemerschap, kennis én innovatie. Alleen zo kunnen kleinschalige initiatieven, die de consument steeds meer smaakt, professioneel worden vermarkt."

Veelzijdige vermarketing

Monique Swinnen, gedeputeerde Landbouw Vlaams-Brabant, wees op het grootschalige karakter van dit project waarmee een totaal bedrag over drie jaar van 7,1 miljoen euro is gemoeid, waarvan drie miljoen euro door Europa wordt betaald. De gedeputeerde beklemtoonde ook dat GROEI.kans! veel meer is dan het louter vermarkten van land- en tuinbouwproducten. "Het gaat om het vermarkten van diverse vormen van plattelandsbeleving", aldus Monique Swinnen.

Na deze startdag waren de deelnemers er vast van overtuigd dat GROEI.kans! nieuwe perspectieven biedt voor rurale ondernemers.



Sonja De Becker, algemeen secretaris BB: "We willen leden nieuwe kansen aanbieden"



Kees van Heesbeen, dir. belangenbehartiging ZLTO: "Voor de markt produceren, vraagt ondernemerschap"



Monique Swinnen, gedeputeerde Landbouw Vlaams-Brabant: "Vermarkten van vele vormen van plattelandsbeleving"



Kennismaking met levende toolbox

Op de startdag kunnen de GROEI.kans!-begeleiders alvast 'proeven' van enkele werkvormen uit de toolbox. Michaëla van Leeuwen (Universiteit Wageningen – PPO) introduceert de eerste versie van de toolboxmap. Het is een 'levende box' die voortdurend kan uitbreiden met nieuwe werkvormen.

De begeleiders evalueren sterke en zwakke punten van enkele werkvormen. Er komen ook tips uit de bus om deze werkvormen beter te laten renderen. Positieve ervaring: het is leerzaam en het bevordert de onderlinge samenwerking in de groep. Het is ook een manier om elkaars ervaringen over hoe de werkvormen in de praktijk uitpakken, te delen.

Evaluatie en verder

Dit intervisiemoment 'Proeven van de werkvormen' wordt afgerond door samen na te proeven. Deelnemers geven aan dat ze het een leuke en leerzame bijeenkomst vonden en een goede start voor de uitbouw van een lerend netwerk van GROEI.kans!-begeleiders.

Conclusie? De toolbox met haar werkvormen zal pas een echte doorwerking in het GROEI.kans!-project hebben als begeleiders er ook echt mee aan de slag gaan. Voorwaarde is dat ze hun kennis en ervaringen blijven delen, via de toolbox zelf en tijdens trainings- en intervisiemomenten.

Begeleiders worden aangemoedigd om het evaluatieformulier te gebruiken na werkvormbijeenkomsten en aan het toolboxteam of projectsecretariaat te bezorgen via de periodieke rapportagemomenten.

Meer weten? Contacteer Henri Holster • henri.holster@wur.nl • tel. +31 (0) 320 29 33 72



Eerste trainingsmoment GROEI.kans! gesmaakt

Op 19 oktober heeft het eerste trainingsmoment van GROEI.kans! plaats, een initiatief van RESOC Midden-West-Vlaanderen in samenwerking met Landelijke Gilden. Gastsprekers delen hun persoonlijke praktijkervaringen in het professionaliseren van een netwerk.

Ook trends in de voeding komen aan bod. De Belgische voedingsindustrie is opmerkelijk innovatief. De markt raakt echter steeds meer gefragmenteerd en de vraag naar 'gemaksvoeding' stijgt sterk. Voedsel moet lekker, gezond, betaalbaar en veilig zijn. Alles moet altijd en overal verkrijgbaar zijn met weinig moeite.

Een proefdemonstratie (try-out) van een vernieuwend concept voor smaakbeurzen met streekproducten sluit dit eerste trainingsmoment af. Het concept mikt vooral op het sensibiliseren van professionele afnemers. De GROEI.kans!-partners krijgen kansen tot netwerken met de aanwezige top-chefs. Enkele hoog-kwalitatieve Vlaamse streekproducten en andere lekkere proevertjes worden erg gesmaakt.

Meer weten? Contacteer Brigitte Smessaert • brigitte.smessaert@west-vlaanderen.be • tel. +32 (0) 51 27 55 57



In de kijker

De Landelijke Gilden schrijft een gunningsopdracht uit voor de ontwikkeling en de uitbouw van een distributiesysteem voor hoeve- en streekproducten in Belgisch-Limburg. Er is twee jaar voorzien voor opstart en uitbouw. Daarna moet het systeem autonoom functioneren. Gedetailleerde voorwaarden en gunningscriteria kun je opvragen bij Ria Binst (ria.binst@landelijkegilden.be) tot 23 december 2009 (16.00 uur).



Weidepoort.be bundelt informatie over landbouweducatie

"We zijn trots op het eindresultaat. Weidepoort.be is een uniek initiatief van en door de sector zelf", bekent Wouter Goolaerts van Plattelandsklassen vzw bij de lancering van de nieuwe site op 10 september 2009.

Er was al jaren nood aan gebundelde informatie over plattelands- en landbouweducatie. Weidepoort.be fungeert nu als doorgeefluik naar bestaande websteaks over deze thema's. "Landbouweducatie speelt een belangrijke rol in het herstellen van het evenwicht tussen land- en tuinbouw en de samenleving. Weidepoort.be slaat daar een brug tussen", beklemtoont Lies Daenen van Cera, die dit project steunt.



Wouter Goolaerts van Plattelandsklassen en Lies Daenen van Cera zijn tevreden over de nieuwe portaal-site.

Weidepoort.be beantwoordt duidelijk aan een behoefte, zo blijkt uit diverse enthousiaste getuigenissen bij de lancering.

Voor specifieke doelgroepen

De portaal-site beschikt over een handige zoekmachine die in een mum van tijd de gewenste informatie geeft. Specifieke doelgroepen vinden gegarandeerd hun gading op deze portaal-site:

- Voor leerkrachten zijn er lespakketten, didactisch materiaal, adressen van bezoekboerderijen, ...
- Nuttige achtergrondinformatie staat ter beschikking van natuur-, streek- en landbouwguiden.
- Jeugdbewegingen en verenigingen vinden vlot spel- en educatief materiaal.
- Het aanbod van didactisch materiaal helpt land- en tuinbouwers bedrijfsrondleidingen leuk én boeiend te maken.

GROEI.kans! bezorgt weidepoort.be bovendien een internationaal kantje. "Grensoverschrijdende samenwerking is erg belangrijk. Hoe groter de diversiteit aan aanbod, hoe interessanter weidepoort.be wordt", besluit Piet Vanthemsche, voorzitter van de Boerenbond.

Meer weten? Contacteer Roos Wouters • info@weidepoort.be • tel. +32 (0) 28 60 27



Hoe word je een professionele ondernemer?

Tijdens GROEI.kans! krijgen streekproducenten tools aangereikt om professioneler te worden en hun netwerk te verruimen. De vzw Streekproducten Vlaams-Brabant is verantwoordelijk voor de actie 'Professionalisering door screening en vorming'. Tien geselecteerde producenten worden individueel gescreend, begeleid en opgevolgd. Dit zal in diverse fases gebeuren met als eerste stap 'de dynamische bedrijfsoriëntatie', door het Agentschap Ondernemen. Deze actie beoogt tevens de informatie- en ervaringsuitwisseling tussen producenten in de verschillende regio's te stimuleren.

Op 24 november luisterden een 70-tal geïnteresseerde genodigden naar de toelichting bij het project en genoten achteraf van een heerlijk streekproductenbuffet in de prachtige vierkantshoeve én hoevbrouwerij Hof ten Dormaal van André Janssens, te Tildonk (B).

Meer weten? Contacteer Daan Vanhorenbeek • daan.vanhorenbeek@vlaamsbrabant.be • tel. +32 (0) 16 26 72 28



www.groeikans.be is er voor jou!

www.groeikans.be wil drie jaar lang dé informatiebron zijn voor projectpartners, bestuurders, rurale ondernemers en alle belangstellenden van het GROEI.kans!-project.

Het overzichtelijke menu op de homepage nodigt uit om kennis te maken met de doelstellingen. Maak kennis met de 24 partners uit Vlaanderen en Nederland.

De acht **projectactiviteiten** worden gedetailleerd toegelicht.

Wordt verwacht volgt het activiteiten aanbod op de voet. Zo verneem je snel waar andere partners bezig mee zijn.

Realisaties onthullen concrete resultaten. De eerste: de lancering van weidepoort.be.

Onder **projectstructuur** vind je informatie over de Stuurgroep, de Projectgroep, de overleg- en uitvoeringsmechanismen en de Management Eenheid die de projectorganisatie dragen en welke personen erachter staan. Groeikans.be doet ook haarfijn uit de doeken wat **Interreg** nu precies is.

Nieuwsbrieven zijn online te lezen. Via de website kun je inschrijven om de nieuwsbrief "GROEI.krant!" via e-mail te ontvangen.

Brand er een **vraag** op je lippen? Aarzel niet en stuur ze ons via **contact**.

Blijf je graag op de hoogte van de groei van het project? Neem dan zeker regelmatig een kijkje op www.groeikans.be. Kwestie van je echt betrokken te voelen bij GROEI.kans!.

Meer weten? Contacteer Ria Binst • ria.binst@boerenbond.be • tel. +32 (0) 16 28 60 41



GROEI.agenda!

Officiële start GROEI.kans! in Brabant (NL)

De bijeenkomst op 18 december te Schaijk begint met de officiële start van GROEI.kans! in Brabant. Gedeputeerde van Noord-Brabant, mevrouw Lily Jacobs, en voorzitter van de ZLTO, de heer Huijbers, reiken de eerste 'GROEI.kalender' uit.

De toekomst voor ondernemers van kleinschalige verblijfsaccommodaties op het platteland staat centraal in het trainingsmoment. Een studie over kleinschalige verblijfsrecreatie op het platteland met marktanalyse en resultaten van interviews wordt gepresenteerd. In de workshop worden de inspirerende resultaten vertaald naar de praktijk. Interessante gelegenheid tot gesprek voor projectpartners uit Vlaanderen en Nederland, maar ook rurale ondernemers die geïnteresseerd zijn in plattelandstoerisme.

Ondernemerscafé 'Dromen, denken en doen!'

- Dinsdag 19 januari 2010 in de Bleyewerck te Riel
- Maandag 25 januari 2010 in de Kappellerput te Heeze
- Donderdag 28 januari 2010 in de Peterus Hoeve te Heeswijk Dinter

In dit ondernemerscafé draait alles om innoveren. Ervaringsdeskundigen vertellen hoe zij het aanpakken. Slimmer werken aan de toekomst van je bedrijf: hoe pak je dit aan? Hoe kun je je innovatieve denkwijze beïnvloeden? Ondernemers met een toeristisch aanbod, streekproducten en/of boerderijeducatie zijn van harte welkom.

Deze activiteit loopt in samenwerking met de Kamer van Koophandel, Brabant (N).

Meer weten? Contacteer Marjon Krol • marjon.krol@zlto.nl • tel. +31 (0) 13 583 62 34

Deze nieuwsbrief is een publicatie van de projectverantwoordelijke van het project GROEI.kans!. Dit project wordt gerealiseerd in het kader van het Interreg IVa programma voor de Gensregio Vlaanderen-Nederland, medegefinancierd vanuit het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling. Heb je vragen, opmerkingen of suggesties? Surf dan naar www.groeikans.be of stuur een e-mail naar ria.binst@boerenbond.be.

Projectverantwoordelijke Centrale van de Landelijke Gilde vzw
Copywriting en eindredactie Copywriting Godyns, Leuven.

Vlaamse partners Boerenbond Projecten vzw, Economische Raad voor Oost-Vlaanderen, ERSV West-Vlaanderen, KHLeuven, KATHO, Plattelandscentrum Meetjesland vzw, Plattelandsklassen vzw, Plattelandstoerisme in Vlaanderen vzw, Proefcentrum voor Innovatie, Verbreding en Advies in Landbouw en Visserij vzw, 4de Directie van de provincie Limburg, Provincie Antwerpen, Provincie Belgisch Limburg, Provincie Oost-Vlaanderen, Provincie Vlaams-Brabant, Provincie West-Vlaanderen, Rurant vzw, Stad Roeselare - Dienst Toerisme, Strategische Projectenorganisatie Kempen vzw, Streekproducten Vlaams-Brabant vzw, Toerisme Limburg, Vlaamse Landmaatschappij en West-Vlaams Agrarisch Vormingsinstituut vzw
Nederlandse partners Kamer van Koophandel Brabant, Limburgse Land- en Tuinbouw Bond, Provincie Nederlands Limburg, Provincie Noord-Brabant, Stichting Kempen Goed, Universiteit Wageningen Animal Sciences Group, Universiteit Wageningen Praktijkonderzoek Plant & Omgeving en Zuidelijke Land- en Tuinbouw Organisatie

Europese Unie
Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling
Interreg
Vlaanderen
Nederland
Europa investeert in uw regio