



Kookwedstrijd Lekker van Streek

Maandag 1 maart is het startschot gegeven voor "Lekker van Streek", een kookwedstrijd op televisie voor Brabantse thuishokks met uitsluitend Brabantse streekproducten. Het televisieprogramma is een initiatief van ZLTO en Agro & Co. Vanaf september 2010 zendt Omroep Brabant deze culinaire afvalrace uit.

Gedeputeerde Lily Jacobs (Economische Zaken & Duurzaamheid) van de Provincie Noord-Brabant reikte de winnaar de oorkonde uit die het recht geeft op deelname aan "Lekker van Streek".

Het Koning Willem I College was 1 maart het toneel van de officiële lancering van de kookwedstrijd. Omroep Brabant zendt vanaf 10 september gedurende dertien weken elke vrijdag "Lekker van Streek" uit. In totaal zetten dan 54 Brabanders op basis van 39 lokale en regionale Brabantse producten hun lekkerste gerecht op tafel. De afvalrace levert uiteindelijk één winnaar op, die zich de beste thuishokk van Brabant mag noemen.

Noord-Brabant kent veel streekproducten, authentieke, niet-industriële, ongekunstelde en smaakvolle producten, die het waard zijn onder de aandacht te worden gebracht. In heel Brabant ligt op fietsafstand wel een bedrijf dat zulke producten verkoopt. De kookwedstrijd 'Lekker van Streek' maakt duidelijk dat de Bourgondische levensvreugde van de Brabander zich prima laat combineren met een moderne en bewuste omgang met regionale ingrediënten.

De kookwedstrijd sluit aan op het toenemende inzicht bij burgers dat ons dagelijkse eten meer aandacht verdient. De wedstrijd helpt mensen daarbij op weg. De TV-programma's, de website (www.lekkervanstreek.nl) en het begeleidende magazine dat in september uitkomt, bieden de deelnemers, kijkers en lezers de mogelijkheid om kennis te maken met de rijkdom aan producten in de eigen omgeving.

Meer weten? Contacteer Marjon Krol • marjon.krol@zlto.nl • tel. +31 (0) 13 583 62 34



Gedeputeerde Lily Jacobs reikt de oorkonde uit voor deelname aan "Lekker van Streek".



Beeldmerk "Lekker van Streek"



In de kijker

Fruitsnacks bvba in Nieuwerkerken (Belgisch Limburg) diende enkele maanden geleden een kennisvraag in over internetmarketing bij het project "GROEI.kans!". Projectpartner Katholieke Hogeschool Leuven nam de uitwerking van deze vraag op zich. Daarom zal laatstejaarsstudent Marketing Wout Bogaert drie maanden stage lopen bij dit jonge en dynamische bedrijf dat fruitmanden levert aan bedrijven en organisaties in België en het Groothertogdom Luxemburg. Zijn eindwerkproject wordt het uitwerken van een internetmarketingplan voor Fruitsnacks.

Meer weten? Contacteer Tessa Avermaete • tessa.avermaete@khleuven.be • tel. +32 (0) 16 37 52 43



DROMEN, DENKEN en DOEN!

De Kamer van Koophandel Brabant en ZLTO organiseerden afgelopen januari drie succesvolle en goedbezochte ondernemerscafés rond het thema 'dromen, denken en doen'. Dit zijn namelijk de drie stappen die nodig zijn om te werken aan de toekomst van een bedrijf. Ondernemers werkzaam in de (plattelandstoeristische sector zijn constant op zoek naar groeiomgankelijkheden, nieuwe markten en nieuwe producten. Dit vraagt voortdurend aanpassen van het bedrijf en de manier van werken. De kunst hierbij is om niet zozeer harder, maar slimmer te werken. Door volgens de drie stappen 'dromen, denken en doen' te werken, ontstaan succesvolle en innovatieve ontwikkelingen.



Gerard Korthout geeft zijn visie over hoe je door anders te kijken en te denken slimmer en effectiever kunt werken aan vernieuwingen in je bedrijf.

Ongeveer 150 Nederlands en Vlaamse ondernemers in plattelandstoerisme en in de toeristische sector hebben de drie cafés bezocht. Zij werden allereerst geïnspireerd door een presentatie van Gerard Korthout. Hij vertelde op geheel eigen wijze hoe je door anders te kijken en te denken slimmer en effectiever kunt werken aan vernieuwingen in je bedrijf. Ook werden twee ondernemers geïnterviewd over hun ervaringen met innovatie en veranderingen op hun bedrijf. Vervolgens volgden de deelnemers een workshop verzorgd door adviseurs van Kamer van Koophandel en ZLTO. De workshop gaf inzicht in je eigen ondernemerskwaliteiten en valkuilen: ben je een dromer, denker of doener? De deelnemers hebben kunnen ervaren hoe je je eigen kwaliteiten best kunt inzetten om slimmer te werken, maar ook hoe je met de kwaliteiten van anderen je idee of product kunt verbeteren. De ondernemerscafés werden afgesloten met een borrel en een enthousiasmerend lied door Gerard Korthout. De deelnemers gingen geïnspireerd weer naar huis. In oktober zullen werkplaatsen een concreet vervolg geven aan deze ondernemerscafés.

Meer weten? Contacteer Femke Arts • farts@brabant.kvk.nl • tel. +31 (0) 40 232 32 60



GROEI.agenda!

Kempisch Streekfestival

Op 30 mei wordt een Kempisch Streekfestival georganiseerd op het Evenemententerrein De Wilgespot in Reusel (Lage Mierdsedijk). Dit festival wordt door Stichting Kempen Goed georganiseerd in samenwerking met Streekhuis Kempenland. Deze dag zal ook in het teken staan van de 'Dag van het Platteland'.

Tijdens dit festival kunnen de bezoekers proeven van al het goede van het platteland: heerlijke streekhapjes en –drankjes, een boerderijdorp vol kindervermaak, gratis excursies naar moderne boerenbedrijven en een optreden van Gerard van Maasakkers. Het programma start met de uitreiking van de felbegeerde Kempenlandtrofee door gedeputeerde Cora van Nieuwenhuizen. Deze trofee gaat naar een persoon of organisatie die zich het afgelopen jaar op een bijzondere wijze inzetten voor het Kempische platteland (zie www.streekhuiskempenland.nl). Daarna volgt een minisymposium over de boerderij van de toekomst.

Ondernemers uit het Land van de Zaligheden, Land van de Hilver, Land van Oirschot en de Belgische Kempen organiseren op deze dag activiteiten die in het teken staan van de thema's: 'Lekkers voor thuis', 'Doen en beleven' en 'Kunst en Cultuur'.

Meer weten? Contacteer Charlotte Michielsen • paviljoenkempengoed@brabant.nl • tel. +31 (0) 6 234 344 93